

DA IDEIA AO NEGÓCIO DIGITAL: COMO AS TECNOLOGIAS EMERGENTES TRANSFORMAM O PLANEJAMENTO EMPREENDEDOR

FROM IDEA TO DIGITAL BUSINESS: HOW EMERGING TECHNOLOGIES TRANSFORM ENTREPRENEURIAL PLANNING

Julio César Xavier Souza

MUST University, Estados Unidos

ISSN: 1518-0263

DOI: <https://doi.org/10.46550/etp5n792>

Aceito em: 16.09.2026

Resumo: A transformação digital tem modificado a forma como os empreendimentos são planejados e estruturados, destacando as tecnologias emergentes como recursos estratégicos para a criação de empreendimentos digitais inovadores e competitivos. Nesse contexto, o presente estudo teve como objetivo analisar de que forma as tecnologias emergentes influenciam a elaboração do plano de negócios para empreendimentos digitais, considerando seus impactos no planejamento empreendedor, na inovação dos modelos de negócios e na construção de estratégias empresariais. Buscou-se identificar as principais tecnologias emergentes aplicadas aos empreendimentos digitais; examinar sua influência no planejamento empreendedor; investigar os benefícios e os desafios relacionados à sua incorporação; e analisar seus impactos na inovação, na competitividade e no desenvolvimento de estratégias empresariais. Metodologicamente, caracteriza-se como uma pesquisa de natureza básica, descritiva, qualitativa e bibliográfica, desenvolvida por meio de revisão da literatura científica e análise de conteúdo, considerando estudos publicados entre 2020 e 2026. Os resultados evidenciaram que essas tecnologias contribuem para planos de negócios mais dinâmicos, inovadores e adaptáveis, embora apresentem desafios relacionados ao alinhamento estratégico e à integração tecnológica. Conclui-se que as tecnologias emergentes fortalecem o planejamento empreendedor e contribuem para o desenvolvimento de empreendimentos digitais competitivos.

Palavras-chave: tecnologias emergentes, plano de negócios, transformação digital, empreendedorismo digital, inovação empresarial.

Abstract: Digital transformation has altered how ventures are planned and structured, highlighting emerging technologies as strategic resources for creating innovative and competitive digital enterprises. In this context, this study aimed to analyze how emerging technologies influence the development of business plans for digital ventures, considering their impact on entrepreneurial planning, business model innovation, and the formulation of corporate strategies. The study sought to identify key emerging technologies applied to digital ventures; examine their influence on entrepreneurial planning; investigate the benefits and challenges associated with their adoption; and analyze their impact on innovation, competitiveness, and the development of corporate strategies. Methodologically, this is a basic, descriptive, qualitative, and bibliographic study, conducted through



a review of scientific literature and content analysis, covering studies published between 2020 and 2026. The results demonstrated that these technologies contribute to more dynamic, innovative, and adaptable business plans, although they present challenges regarding strategic alignment and technological integration. The study concludes that emerging technologies strengthen entrepreneurial planning and contribute to the development of competitive digital ventures.

Keywords: emerging technologies, business plan, digital transformation, digital entrepreneurship, business innovation.

Introdução

A crescente transformação digital tem impulsionado empreendedores e organizações a incorporarem tecnologias capazes de tornar o planejamento empresarial mais dinâmico e alinhado às exigências do mercado. Nesse contexto, tecnologias emergentes, como inteligência artificial, computação em nuvem, análise de dados e automação, vêm ampliando as possibilidades de elaboração de planos de negócios mais estratégicos e orientados à inovação. Além de favorecerem a criação de empreendimentos digitais, essas tecnologias também apresentam desafios relacionados à adaptação estratégica, à inovação contínua e à competitividade. Assim, torna-se relevante compreender como as tecnologias emergentes contribuem para transformar a elaboração do plano de negócios e fortalecer o planejamento empreendedor no contexto da transformação digital.

Diante desse contexto, este estudo busca responder à seguinte questão de pesquisa: de que maneira as tecnologias emergentes influenciam a elaboração do plano de negócios para empreendimentos digitais? Parte-se da hipótese de que sua incorporação favorece a construção de planos de negócios mais estratégicos, inovadores e adaptáveis às exigências da economia digital. O objetivo geral consiste em analisar de que forma essas tecnologias influenciam a elaboração do plano de negócios para empreendimentos digitais. Como objetivos específicos, pretende-se identificar as principais tecnologias emergentes aplicadas aos negócios digitais; examinar sua influência no planejamento empreendedor; investigar os benefícios e os desafios relacionados à sua incorporação; e analisar seus impactos na inovação, na competitividade e no desenvolvimento de estratégias empresariais. Para tanto, a pesquisa caracteriza-se como qualitativa, descritiva e bibliográfica, utilizando a análise de conteúdo como técnica para interpretação dos dados obtidos na literatura científica.

O artigo está organizado em seções que contemplam os principais aspectos relacionados ao tema. Inicialmente, apresenta-se uma discussão sobre os fundamentos das tecnologias emergentes, da transformação digital e do empreendedorismo digital, destacando sua relação com o planejamento de novos empreendimentos. Em seguida, analisam-se as contribuições dessas tecnologias para a elaboração do plano de negócios e

para a inovação dos modelos de negócios. Posteriormente, discutem-se os benefícios, as oportunidades e os desafios associados à incorporação dessas tecnologias no planejamento empreendedor. Por fim, apresentam-se as considerações finais, evidenciando as principais contribuições da pesquisa e as perspectivas para futuras investigações sobre a temática.

Metodologia

Esta pesquisa possui natureza básica, pois busca ampliar o conhecimento teórico acerca da influência das tecnologias emergentes na elaboração do plano de negócios para empreendimentos digitais. Em relação aos objetivos, caracteriza-se como descritiva, uma vez que procura compreender e descrever como essas tecnologias têm modificado o planejamento empreendedor, a estruturação de modelos de negócios e o desenvolvimento de estratégias voltadas aos negócios digitais. Conforme Gil (2010), pesquisas dessa natureza possibilitam descrever fenômenos e analisar as relações existentes entre seus diferentes elementos.

Quanto à abordagem, a pesquisa caracteriza-se como qualitativa, por privilegiar a interpretação e a compreensão das evidências encontradas na literatura acerca da influência das tecnologias emergentes no planejamento de empreendimentos digitais. Como procedimento técnico, adotou-se a pesquisa bibliográfica, fundamentada na consulta e análise de produções científicas relacionadas ao tema investigado. Foram considerados artigos publicados em periódicos nacionais e internacionais, livros e demais estudos acadêmicos que abordam tecnologias emergentes, transformação digital, empreendedorismo digital, inovação de modelos de negócios e planejamento empresarial. Segundo Gil (2010), a pesquisa bibliográfica possibilita reunir e analisar diferentes perspectivas teóricas sobre determinado fenômeno, contribuindo para uma compreensão mais ampla do objeto de estudo.

A busca das publicações foi realizada nas bases de dados Google Scholar, Scopus, Web of Science e SciELO. Para o levantamento da literatura, foram utilizados os descritores “plano de negócios”, “*business plan*”, “tecnologias emergentes”, “*emerging technologies*”, “transformação digital”, “*digital transformation*”, “negócios digitais”, “*digital business*” e “empreendedorismo digital”, combinados por meio dos operadores booleanos AND e OR, de acordo com as diferentes estratégias de busca adotadas em cada base de dados. Foram considerados estudos publicados entre 2020 e 2026, selecionados com base nos critérios de atualidade, relevância científica, aderência ao tema da pesquisa e disponibilidade do texto completo para análise.

Como critérios de seleção, foram priorizados estudos diretamente relacionados à influência das tecnologias emergentes sobre o planejamento empresarial, a transformação digital, o empreendedorismo digital e a inovação dos modelos de negócios. Foram desconsiderados estudos que, embora relacionados à transformação digital ou às

tecnologias emergentes, não apresentassem relação direta com o objeto investigado. A seleção teve como finalidade constituir um corpus bibliográfico alinhado à questão de pesquisa e aos objetivos estabelecidos.

Para a análise dos estudos selecionados, adotou-se a análise de conteúdo proposta por Bardin (2016). O processo de análise foi organizado em categorias temáticas relacionadas aos objetivos específicos da pesquisa: (a) tecnologias emergentes aplicadas aos empreendimentos digitais; (b) influência das tecnologias emergentes na elaboração do plano de negócios e nos modelos de negócios digitais; (c) benefícios e desafios de sua incorporação ao planejamento empreendedor; e (d) contribuições das tecnologias emergentes para a construção de estratégias empresariais inovadoras e competitivas. A organização dos estudos nessas categorias possibilitou sistematizar e interpretar os achados da literatura, permitindo relacioná-los aos objetivos da pesquisa e identificar convergências entre os diferentes aspectos investigados.

Desenvolvimento

A transformação digital tem modificado a forma como os empreendimentos são planejados, estruturados e desenvolvidos, exigindo novas estratégias para criação de negócios alinhados às mudanças tecnológicas e às demandas do mercado. Nesse cenário, as tecnologias emergentes assumem papel estratégico ao possibilitarem novas formas de inovação, otimização de processos e desenvolvimento de modelos de negócios digitais. Nadkarni e Prügl (2021) destacam que a transformação digital representa um processo amplo de mudança organizacional, envolvendo a integração entre tecnologias, estratégias e capacidades empresariais para gerar novas oportunidades de criação de valor.

A incorporação desses recursos tecnológicos também tem influenciado diretamente o planejamento empreendedor, tornando o plano de negócios um instrumento mais dinâmico e adaptável ao contexto digital. Bican e Brem (2020) afirmam que a relação entre empreendedorismo digital, transformação digital e inovação tecnológica contribui para a criação de novos modelos de negócios, permitindo que empreendedores desenvolvam soluções mais flexíveis e competitivas. Dessa forma, o planejamento empresarial passa a considerar não apenas aspectos tradicionais de viabilidade, mas também elementos relacionados à inovação, tecnologia e capacidade de adaptação.

As tecnologias emergentes têm provocado mudanças na forma como os modelos de negócios são estruturados, permitindo novas formas de criação, entrega e captura de valor pelas organizações. Vaska et al. (2021) ressaltam que a transformação digital impulsiona a inovação dos modelos de negócios ao modificar processos organizacionais, estratégias competitivas e relações com diferentes agentes do mercado. Entretanto, sua adoção também envolve desafios relacionados à integração tecnológica, à definição de estratégias e à capacidade organizacional de adaptação. Trischler e Li-Ying (2023)

destacam que a inovação dos modelos de negócios digitais depende da articulação entre recursos tecnológicos, objetivos estratégicos e competências organizacionais.

A partir dessa perspectiva, o desenvolvimento deste estudo está organizado em quatro seções relacionadas aos objetivos específicos da pesquisa. Inicialmente, são discutidas as principais tecnologias emergentes aplicadas aos empreendimentos digitais. Em seguida, analisa-se sua influência na elaboração do plano de negócios e na inovação dos modelos de negócios digitais. Posteriormente, são apresentados os benefícios e desafios relacionados à sua incorporação no planejamento empreendedor e, por fim, discutem-se as contribuições da transformação digital para a construção de estratégias empresariais inovadoras e competitivas.

Tecnologias emergentes aplicadas aos empreendimentos digitais

As tecnologias emergentes têm desempenhado papel estratégico na criação e no desenvolvimento de empreendimentos digitais, modificando a forma como oportunidades de negócio são identificadas, planejadas e estruturadas. Recursos como inteligência artificial, computação em nuvem, análise de dados e automação permitem aos empreendedores obter informações mais precisas, aprimorar processos e desenvolver soluções alinhadas às necessidades do mercado. Nadkarni e Prügl (2021) destacam que a transformação digital envolve mudanças estratégicas e organizacionais impulsionadas pela integração de tecnologias, exigindo novas capacidades empresariais para gerar valor em ambientes digitais.

Nesse contexto, a utilização dessas tecnologias passa a influenciar diretamente a elaboração do plano de negócios, ampliando sua capacidade de análise e adaptação às características dos empreendimentos digitais. A incorporação de dados, recursos automatizados e ferramentas inteligentes possibilita maior compreensão do mercado, identificação de oportunidades e definição de estratégias mais consistentes. Bican e Brem (2020) afirmam que a integração entre empreendedorismo digital, transformação digital e inovação tecnológica favorece a criação de novos modelos de negócios, nos quais a tecnologia se torna elemento essencial para o planejamento e desenvolvimento empresarial.

Entre as principais tecnologias aplicadas aos negócios digitais, destacam-se a inteligência artificial e a análise de dados, que contribuem para decisões mais orientadas por informações e para a criação de propostas de valor mais adequadas ao público consumidor. A computação em nuvem e a automação, por sua vez, ampliam a flexibilidade operacional e permitem maior eficiência na execução dos processos empresariais. Santos et al. (2021) ressaltam que os empreendimentos digitais dependem da utilização estratégica das tecnologias para desenvolver novas formas de relacionamento, inovação e geração de valor.

Dessa forma, as tecnologias emergentes deixam de representar apenas ferramentas operacionais e passam a integrar a construção estratégica dos novos negócios. Vaska et al. (2021) destacam que a transformação digital influencia a inovação dos modelos de negócios ao modificar a forma como as organizações criam, entregam e capturam valor. Assim, a compreensão dessas tecnologias constitui uma etapa fundamental para a elaboração de planos de negócios digitais mais estruturados, inovadores e preparados para responder às constantes mudanças do ambiente empresarial.

Influência das tecnologias emergentes na elaboração do plano de negócios e nos modelos de negócios digitais

A elaboração do plano de negócios para empreendimentos digitais passou a incorporar novos elementos relacionados à inovação tecnológica, à análise de dados e à capacidade de adaptação estratégica. Embora continue sendo um instrumento fundamental para avaliar oportunidades, recursos e viabilidade empresarial, o plano de negócios precisa acompanhar a dinâmica dos mercados digitais e considerar fatores relacionados ao uso das tecnologias emergentes. Tomal et al. (2022) destacam que esse instrumento auxilia na organização das informações, na redução das incertezas e na tomada de decisões, contribuindo para uma estruturação mais eficiente dos novos empreendimentos.

Nesse contexto, as tecnologias emergentes ampliam as possibilidades de planejamento ao oferecerem recursos capazes de apoiar análises de mercado, identificação de tendências e definição de estratégias empresariais. A utilização de dados e ferramentas digitais permite que empreendedores desenvolvam planos de negócios mais flexíveis e orientados por informações, favorecendo decisões mais assertivas durante a criação do empreendimento. Moura et al. (2021) ressaltam que o empreendedorismo digital exige novas formas de planejamento, nas quais a tecnologia atua como elemento essencial para identificar oportunidades e estruturar negócios inovadores.

Além de influenciarem o planejamento inicial dos empreendimentos, as tecnologias emergentes também modificam a construção dos modelos de negócios digitais, especialmente na forma como as organizações criam, entregam e capturam valor. Sabatini et al. (2022) evidenciam que as tecnologias digitais impulsionam a inovação dos modelos de negócios ao permitirem novas estratégias competitivas, melhorias nos processos e novas formas de relacionamento com os clientes. Dessa maneira, o plano de negócios passa a integrar aspectos tecnológicos como parte fundamental da definição da proposta de valor e da estrutura empresarial.

A transformação dos modelos de negócios demonstra que o plano de negócios digital deve ser compreendido como um instrumento estratégico em constante evolução, capaz de incorporar mudanças tecnológicas e novas oportunidades de mercado. Altafin et al. (2025) destacam que os modelos empresariais precisam ser revisados para acompanhar a

transformação digital, tornando-se mais dinâmicos e adaptáveis às mudanças do ambiente competitivo. Assim, as tecnologias emergentes contribuem para que o planejamento empreendedor seja mais inovador, estruturado e alinhado às características dos negócios digitais.

Benefícios e desafios da incorporação das tecnologias emergentes no planejamento empreendedor

A incorporação das tecnologias emergentes ao planejamento empreendedor proporciona novas possibilidades para a estruturação de negócios digitais, contribuindo para análises mais precisas, definição de estratégias e redução das incertezas durante o processo de criação empresarial. Ao integrar recursos tecnológicos ao plano de negócios, os empreendedores passam a contar com ferramentas capazes de apoiar a avaliação de oportunidades, o conhecimento do mercado e a organização dos recursos necessários para a implementação do empreendimento. Tomal et al. (2022) destacam que o plano de negócios exerce papel fundamental na análise de viabilidade, permitindo sistematizar informações e orientar decisões relacionadas ao desenvolvimento de novos negócios.

Entre os principais benefícios da adoção dessas tecnologias destaca-se a possibilidade de desenvolver planejamentos mais dinâmicos, baseados em informações atualizadas e capazes de acompanhar as mudanças do ambiente competitivo. A análise de dados, a automação e outras soluções digitais contribuem para melhorar a compreensão do comportamento dos consumidores e auxiliar na formulação de estratégias empresariais mais eficientes. Ramos et al. (2024) ressaltam que a transformação digital aplicada aos negócios possibilita melhorias nos processos organizacionais e amplia a capacidade das empresas de inovar e se adaptar às novas exigências do mercado.

Apesar das contribuições proporcionadas pelas tecnologias emergentes, sua incorporação ao planejamento empreendedor também apresenta desafios relacionados à escolha adequada das ferramentas, integração dos recursos digitais e alinhamento entre tecnologia e objetivos empresariais. A utilização desses recursos exige que os empreendedores considerem aspectos estratégicos, financeiros e organizacionais para evitar que a adoção tecnológica ocorra de forma desarticulada com o modelo de negócio proposto. Altafin et al. (2025) destacam que a transformação digital demanda a reformulação dos modelos empresariais, tornando necessário adaptar as estruturas tradicionais de planejamento às novas características do ambiente digital.

Além dos desafios técnicos, a construção de planos de negócios digitais exige capacidade de inovação e adaptação contínua diante das transformações tecnológicas. Bican e Brem (2020) afirmam que o empreendedorismo digital depende da integração entre tecnologia, estratégia e inovação para desenvolver modelos de negócios sustentáveis e competitivos. Dessa forma, as tecnologias emergentes apresentam benefícios relevantes

para o planejamento empreendedor, mas sua efetividade depende da capacidade dos empreendedores de incorporá-las de maneira estratégica na elaboração de planos de negócios alinhados às oportunidades e desafios da economia digital.

Contribuições das tecnologias emergentes para a construção de estratégias empresariais inovadoras e competitivas

As tecnologias emergentes têm transformado o planejamento estratégico dos empreendimentos digitais ao possibilitarem maior capacidade de análise, adaptação e inovação diante das mudanças do mercado. A incorporação desses recursos ao plano de negócios permite que os empreendedores desenvolvam estratégias mais alinhadas às necessidades dos consumidores, às tendências tecnológicas e às oportunidades da economia digital. Nadkarni e Prügl (2021) destacam que a transformação digital envolve mudanças estratégicas nas organizações, exigindo novas competências para utilizar a tecnologia como elemento de criação de valor e diferenciação competitiva.

A competitividade dos empreendimentos digitais está relacionada à capacidade de integrar recursos tecnológicos às estratégias empresariais e aos processos de inovação. Nesse sentido, as tecnologias emergentes contribuem para aprimorar a tomada de decisão, desenvolver novas soluções e fortalecer a capacidade de resposta das organizações diante das transformações do mercado. Sabatini et al. (2022) ressaltam que as tecnologias digitais impulsionam a inovação dos modelos de negócios ao favorecerem novas formas de organização, relacionamento com clientes e geração de valor empresarial.

Além de ampliarem a competitividade, essas tecnologias contribuem para a construção de estratégias empresariais mais flexíveis e adaptáveis, características essenciais aos negócios inseridos em ambientes digitais. A utilização de modelos de negócios orientados pela inovação tecnológica permite que as organizações revisem continuamente suas propostas de valor e ajustem suas operações conforme as mudanças do mercado. Trischler e Li-Ying (2023) afirmam que a inovação dos modelos de negócios digitais depende da integração entre recursos tecnológicos, direcionamento estratégico e capacidade organizacional de transformação.

Dessa forma, as tecnologias emergentes passam a representar elementos fundamentais para a evolução dos empreendimentos digitais, influenciando desde a elaboração do plano de negócios até a definição das estratégias competitivas. Altafin et al. (2025) destacam que os modelos empresariais precisam incorporar a transformação digital para permanecerem relevantes em ambientes de constante mudança. Assim, a utilização estratégica dessas tecnologias contribui para a criação de negócios mais inovadores, competitivos e preparados para os desafios da economia digital.

Considerações finais

A análise realizada ao longo deste estudo permitiu compreender de que maneira as tecnologias emergentes influenciam a elaboração do plano de negócios para empreendimentos digitais, atendendo ao objetivo geral proposto. A partir da literatura analisada, verificou-se que recursos como inteligência artificial, análise de dados, computação em nuvem e automação contribuem para tornar o planejamento empreendedor mais dinâmico, estratégico e adaptável às características do ambiente digital. Também foi possível identificar que essas tecnologias ampliam as possibilidades de análise de mercado, identificação de oportunidades e desenvolvimento de novos modelos de negócios.

Quanto aos benefícios e desafios relacionados à incorporação das tecnologias emergentes, os estudos analisados indicam contribuições para a melhoria das análises, a otimização de processos, a inovação e a adaptação dos empreendimentos às mudanças do mercado. Por outro lado, sua utilização apresenta desafios relacionados à integração tecnológica, ao alinhamento entre tecnologia e objetivos empresariais, à adaptação organizacional e à necessidade de desenvolvimento de novas competências. Dessa forma, a utilização desses recursos deve estar relacionada às características e aos objetivos de cada empreendimento.

Em relação à construção de estratégias empresariais inovadoras e competitivas, verificou-se que a integração entre tecnologia, estratégia e inovação favorece o desenvolvimento de novos modelos de negócios, propostas de valor e formas de relacionamento com os consumidores. Nesse contexto, o plano de negócios mantém sua função de organizar informações e orientar decisões, mas passa a incorporar maior flexibilidade e capacidade de adaptação diante das transformações tecnológicas e competitivas. Assim, as tecnologias emergentes assumem papel relevante na estruturação e no desenvolvimento de empreendimentos inseridos na economia digital.

Conclui-se, portanto, que as tecnologias emergentes influenciam a elaboração do plano de negócios ao ampliar as possibilidades de análise, inovação, adaptação e desenvolvimento de estratégias empresariais. Sua contribuição, entretanto, está relacionada à forma como esses recursos são incorporados ao planejamento e articulados aos aspectos estratégicos, organizacionais e mercadológicos do empreendimento. Como sugestão para pesquisas futuras, recomenda-se investigar a aplicação prática dessas tecnologias em diferentes segmentos empresariais, bem como aprofundar estudos sobre os impactos da inteligência artificial, da automação e da análise de dados na tomada de decisão e na evolução dos modelos de negócios digitais.

Referências

- Altafin, B. G., Morini, C., & Capitani, D. H. D. (2025). Business model revisited: A novel canvas for digital transformation. *REGE – Revista de Gestão*. <https://doi.org/10.1108/REGE-12-2023-0142>
- Bardin, L. (2016). *Análise de conteúdo*. Edições 70.
- Bican, P. M., & Brem, A. (2020). Digital business model, digital transformation, digital entrepreneurship: Is there a sustainable “digital”? *Sustainability*, 12(13), Article 5239. <https://doi.org/10.3390/su12135239>
- Gil, A. C. (2010). *Como elaborar projetos de pesquisa* (5ª ed.). Atlas.
- Moura, D. F. de, Ponciano, E. S., Costa, I. de O., Junior, J. M., Coelho, L. Y. da S., Celestino, L. L., & Dias Junior, R. J. (2021). Empreendedorismo para negócios digitais. *Revista Master - Ensino, Pesquisa e Extensão*, 6(11), 17–24. <https://doi.org/10.47224/revistamaster.v6i11.108>
- Nadkarni, S., & Prügl, R. (2021). Digital transformation: A review, synthesis and opportunities for future research. *Management Review Quarterly*, 71(2), 233–341. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00185-7>
- Ramos, R. G. G., Gatti, D. C., Lemos, E. P. C., Oliveira, T. A. dos S. J., & Garcia, L. M. R. (2024). Contribuições da transformação digital: Estudo e proposta da aplicação para negócios digitais. *Revista Sociedade Científica*, 7(2). <https://doi.org/10.61411/rsc202420917>
- Sabatini, A., Cucculelli, M., & Gregori, G. L. (2022). Business model innovation and digital technology: The perspective of incumbent Italian small and medium-sized firms. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 10(3), 23–35. <https://doi.org/10.15678/EBER.2022.100302>
- Santos, J. F., Silva, P. M., & Bernardino, S. (2021). *Empreendedorismo digital*. CEOS Edições. <https://ceos.iscap.ipp.pt/ceoseditions/empreendedorismo-digital>
- Tomal, H., Baran, F. F., Lisboa, R. J., & Petisco, W. L. (2022). A importância do plano de negócios para a análise de viabilidade de um negócio. *R.E.V.I. – Revista de Estudos Vale do Iguaçu*, 1(39). <https://book.ugv.edu.br/index.php/REVI/article/view/879>
- Trischler, M. F. G., & Li-Ying, J. (2023). Digital business model innovation: Toward construct clarity and future research directions. *Review of Managerial Science*, 17, 3–32. <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00508-2>
- Vaska, S., Massaro, M., Bagarotto, E. M., & Dal Mas, F. (2021). The digital transformation of business model innovation: A structured literature review. *Frontiers in Psychology*, 11, Article 539363. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.539363>